

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК СПОСОБ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ

Актуальность темы исследования определяется возрастанием социальной значимости миграционных процессов в современном обществе. Количество мигрантов постоянно увеличивается. Подобные процессы обостряют проблему обеспечения стабильности совместного проживания различных социальных, этнических групп в России, в частности в Екатеринбурге.

Перемена места жительства всегда влечет за собой перемену условий жизни, к которым относятся экономические, социальные, природные, часто и этнокультурные условия. Новые обстоятельства жизни требуют от каждого человека определенного приспособления, адаптация во многих случаях проходит болезненно, не всегда заканчивается успешно, мигранты сталкиваются с множеством индивидуальных и социальных проблем, поэтому проблема социальной адаптации мигрантов в современном мире приобретает особую актуальность.

Стране, принимающей мигрантов, необходимо обеспечить достойные условия жизни и труда для того, чтобы помочь им адаптироваться и реализовать жизненные цели, на которые они ориентированы.

В Свердловской области происходит естественная убыль населения, но при этом существует острая нехватка трудовых ресурсов. При этих условиях миграция становится стабилизирующим фактором на рынке труда. По данным УФМС России по Свердловской области за первые три месяца 2010 года на территорию Уральского Федерального округа въехало свыше 183 тысяч иностранных граждан.

Чтобы не потерять миграционную привлекательность, регион должен развивать деятельность, направленную на решение проблем мигрантов.

Для обеспечения мигрантов социальными услугами, которые могут им помочь, необходимо изучить характер потребностей в социальных услугах, в которых они нуждаются при переезде в г. Екатеринбург и которые помогают им успешно адаптироваться в первоначальный период проживания и работы в новых условиях.

Целью нашего исследования является выявление спектра потребностей мигрантов в социальных услугах при обращении в УФМС и разработка рекомендаций по усовершенствованию работы с данной категорией населения.

Исследование проводилось посредством опроса мигрантов, пришедших в УФМС России по г. Екатеринбургу.

В ходе опроса исследовались условия проживания мигрантов, степень владения русским языком и необходимость для них курсов русского языка, выявлялись основные сложности, с которыми мигранты столкнулись при переезде. Основное внимание уделялось вопросам о том, какие услуги мигранты уже получили в УФМС и других организациях, какие хотели бы получить, какие услуги им необходимы. Также исследовались вопросы, как мигранты оценивают свое здоровье, отношение местных жителей к ним и на какое время они хотели бы остаться в Екатеринбурге.

Наряду с анкетным опросом мигрантов, был проведен экспертный опрос сотрудников УФМС. Исследовались такие вопросы, как проблемы и сложности, которые испытывают мигранты, знание мигрантами русского языка, необходимые услуги для увеличения эффективности социальной адаптации приезжающих. Также сотрудники УФМС высказывали мнения о том, какие изменения необходимо внести в существующие методы работы с мигрантами и давали оценку существующему миграционному законодательству.

Предварительный анализ результатов исследования показал, что в регионе существует потребность в совершенствовании и разработке современной миграционной политике, направленной не только на упрощение документального оформления миграции, но и на социальную адаптацию мигрантов и их семей.

Необходимо совершенствование механизмов охраны и защиты прав мигрантов, совершенствование законодательной базы и расширение учреждений социальной защиты и социального обслуживания для работы с мигрантами.

Социальный работник способен помогать мигрантам и членам их семей адаптироваться к новой действительности, учитывая при этом весь комплекс причин переселения, ценностей и ценностных ориентаций, механизмов социальной адаптации.

Не все мигранты способны одинаково адаптироваться в иноэтнической среде, к климатическим зонам России, в частности Урала. Необходим индивидуальный подход в каждой ситуации, учитывая этническую специфику группы, к которой мигрант относится, его возрастные особенности, профессиональный и семейный статус, образование, владение русским языком и т.п.

В работе с мигрантами необходимо принимать во внимание совокупность факторов, влияющих на адаптацию. Социальный работник не может изменить внешние факторы, то есть климатические условия региона или социально-экономическое положение, но способен помочь в поиске работы, найме жилья. Он может выполнить роль посредника при решении этих вопросов, направив человека в соответствующие организации. В его профессиональные обязанности входит помощь по правовым вопросам, оформлению документов, психологическая поддержка, содействие в налаживании связей с родственниками и диаспорой.

Сегодня в структуру УФМС не включены службы социальной работы с мигрантами, хотя потребность в них существует. Дальнейшее изучение

потребностей мигрантов и возможностей оказания им социальных услуг представляется актуальным в плане развития нового направления деятельности миграционной службы.

Лыкова Т.Р.,
г. Екатеринбург

ИЗМЕНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

На протяжении последних лет разрушалась система духовного воспроизводства российского общества, и сегодня все яснее наблюдаются признаки кризиса национально-культурной идентичности. Он переживается как духовная отчужденность человека от социального, культурного мира как неспособность личности определить себя в национально-государственном отношении. Информатизация – это один из процессов глобализации, играющий существенную роль в становлении национально-культурной идентичности в условиях трансформаций российского общества.

Существенное влияние на общественную жизнь оказывают современные средства массовой информации. Они не только позволяют человеку чувствовать свою связь со всем миром, они снабжают его потоками информации, лишь небольшая часть которой является для него востребованной и нужной. Главным ориентиром для идентификации обывателя становятся навязываемые ему стандарты жизни, демонстрируемые в рекламе, где на первый план выходит «человек экономический», и идентификация происходит по принципу «я есть то, что я потребляю».

Необходимо отметить, что установки формируются не только под влиянием объективных условий жизни, но и под влиянием собственных